

طرح عملیاتی اعطای نشان اعتماد به فروشگاه های صنایع دستی



ST

symbol trust
Iranian handicrafts Stores

گروه بازرگانی داخلی
معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

فهرست عناوین

شماره صفحه

عنوان

۱		اهداف
۱		ضرورت
۲		شرایط و ضوابط اخذ نشان برای فروشگاه های صنایع دستی
۳		مراحل اخذ نشان برای فروشگاه های صنایع دستی
۳		مزایای اخذ نشان اعتماد برای فروشگاه های صنایع دستی
۴		فرم شماره ۱ (بررسی و تأیید صلاحیت جهت اعطای نشان اعتماد)
۵		فرم شماره ۲ (معرفی متقاضی جهت اخذ تعهد نامه)

یکی از مهمترین ارکان هر تجارت اعم از سنتی و مجازی متمایز بودن است. برای توسعه فروش در هر صنفی، ابتدا باید سطح فعلی تجارت در آن بخش حفظ شود. به عبارتی ابتدا باید وضعیت فروش کالاهای صنایع دستی در سطح کشور ساماندهی گردد. سپس با ایجاد بازارهای جدید و رونق در فروش محصولات صنایع دستی، تقاضا و نیاز به تولید جدید و به تبع آن اشتغال بیشتر را برنامه‌ریزی کرد. به دلیل سختی کار و درآمد نسبتاً کم و واسطه‌های موجود در این بخش، بسیاری از هنرمندان و دست‌اندرکاران صنایع دستی در حوزه‌های مختلف تولید و فروش، کم‌کم از این کار فاصله گرفته و برای کسب درآمد بیشتر به سایر صنایع و مشاغل که حقوق و دستمزد بیشتری دارند، گرایش پیدا کرده‌اند. با توجه به اینکه تبلیغات همیشه به عنوان یک کلمه مقتدر در همه زمینه‌های فعالیت اجتماعی، تجاری و سیاسی حضور پیدا کرده است، شاید بتوان از این اهرم در گشایش گره‌های کور موجود بهره جست. در همین راستا معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در نظر دارد با شناسایی و معرفی فروشگاه‌های معتبر صنایع دستی به عموم مردم و گردشگران ورودی، ضمن حفظ و اشاعه هنر- صنایع اصیل ایرانی، با ارائه حمایت‌های قانونی سعی در توسعه فروش اینگونه محصولات نماید.

ماده ۱- اهداف

۱. ارتقاء جایگاه و ایجاد بسترهای لازم در جهت توسعه و تقویت سیستم عرضه و فروش محصولات صنایع دستی
۲. شناسایی و معرفی فروشگاه‌های معتبر صنایع دستی بر مبنای شاخص‌های کیفی تعیین شده
۳. ساماندهی عرضه کنندگان و فروشندگان فعال در این حوزه در قالب ساختارهای شناخته شده و نظام مند کشوری
۴. فراهم نمودن زمینه‌های کنترل عملکرد و نظارت بیشتر بر روند فعالیت‌های تجاری بخش غیردولتی
۵. ارائه حمایت‌های قانونی از فعالان بخش تولیدی و تجاری هنر- صنایع اصیل ایرانی
۶. فراهم نمودن زمینه رعایت حقوق مصرف کنندگان و ضمانت‌های پس از فروش در بخش کالاهای صنایع دستی
۷. ممانعت از آسیب‌های وارده به بخش گردشگری از طریق فروش کالاهای صنایع دستی نامرغوب و غیرایرانی به گردشگران ورودی

ماده ۲- ضرورت

محصولات صنایع دستی ایرانی به دلیل ویژگی‌های منحصر بفرد مورد توجه و علاقمندی بسیاری از افراد می‌باشد، ولی همچنان فروش آثار صنایع دستی در کشور با رکود مواجه می‌باشد. سیستم توزیع محصولات صنایع دستی در کشور فاقد مکانیزم‌های لازم برای بهبود کیفیت است. وجود واسطه‌های غیر ضروری در بخش توزیع، کمبود اتحادیه‌های صنفی تخصصی صنایع دستی در سطح کشور، عدم نظارت کافی بر کیفیت و قیمت فروش اینگونه محصولات در فروشگاه‌ها، تقلب در آثار ارائه شده و بالا بودن قیمت کالاهای ارائه شده توسط واسطه‌ها و افراد سودجوی فعال در این بخش، واردات بی‌رویه صنایع دستی از سایر کشورهایی نظیر چین، ترکیه و ... از جمله مشکلات بازارهای داخلی صنایع دستی هستند که ضرورت ایجاد می‌نماید با اجرای طرح‌های کارآمد همانند نشان دار نمودن فروشگاه‌های صنایع دستی و ارائه حمایت‌های هدفمند در این حوزه در رفع بسیاری از معضلات موجود گام نهیم.

ماده ۳- شرایط و ضوابط اخذ نشان اعتماد برای فروشگاه های صنایع دستی

۱. اخذ تمامی مجوزهای لازم برای راه اندازی یک فروشگاه از طریق اصناف، شهرداری و... و نصب آن در محل دیدمشتري
۲. اخذ تائیدیه صلاحیت و حسن سابقه از سوی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان متبوع و اتحادیه صنفی مرتبط
۳. عرضه کالاهای صنایع دستی ایرانی و عدم فروش کالاهای غیر صنایع دستی
۴. دارا بودن و نصب برچسب قیمت یا بارکد تشخیص کالا (قیمت های کارشناسی شده) بر روی اجناس فروشگاه
۵. تضمین کالاهای فروخته شده و تقبل ضمانت های پس از فروش از لحاظ کمی و کیفی
۶. همکاری در اجرای طرح های مصوب و ابلاغی از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و اتحادیه های صنفی متبوع اعم از " اختصاص کالاهای صنایع دستی در سبد جوایز غیرنقدی بانکها"، " خرید اقلام صنایع دستی توسط دستگاه های اجرایی کشور" و ... طبق شرایط تعیین شده در هر کدام از طرح ها
۷. به کارگیری فروشنده های مجرب، فاقد سوء پیشینه، دارای روابط عمومی قوی، ترجیحاً مسلط به زبان انگلیسی
۸. نصب پلاکارد، تابلو یا لوگوی مشخص فروشگاه های نشان دار در مرکز معرفی شده
۹. ارائه کالا با شناسنامه یا بروشور و بسته بندی مناسب
۱۰. بهره گیری از چیدمان متناسب، نور و فضای مطلوب
۱۱. بهره گیری از سیستم های نوین تجارت اعم از وبسایت یا فروشگاه آنلاین در جوار فروشگاه سنتی، ارتقاء دانش و توانمندی تخصصی در خصوص مسائل مرتبط با بازار و بازاریابی نوین و ...

تبصره ۱) رعایت بندهای ۱ تا ۸ برای اخذ نشان الزامی می باشد.

تبصره ۲) نشان اعطا شده از سوی مراجع ذیربط با اعتبار یکساله و صرفاً برای مرکز فروش معرفی شده جهت نصب در محل فعالیت صادر می شود. بر همین اساس هر گونه واگذاری به غیر، ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد.

تبصره ۳) پرداخت هرگونه حق کمیسیون غیرمعارف به راهنمایان تورهای گردشگری در قبال خرید ممنوع بوده و در صورت مشاهده برخورد می گردد.

تبصره ۴) نمایندگان مراکز فروش صنایع دستی موظف به اجرای تمامی شرایط و ضوابط مذکور در این ماده بوده و در صورت رویت و گزارش تخلف، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و ادارات کل تابعه در استان متبوع، مجاز به برخورد قانونی و لغو نشان اعطایی می باشد.

ماده ۴- مراحل اخذ نشان اعتماد برای فروشگاه های صنایع دستی

۱. مراجعه به اتحادیه صنف صنایع دستی استان متبوع و تکمیل فرم درخواست فروشگاه برای اخذ نشان (فرم شماره ۱)
 ۲. بازدید از فروشگاه و بررسی کالاهای موجود از نظر تأیید شرایط و ضوابط تعیین شده در طرح عملیاتی توسط کارشناسان اتحادیه های صنف صنایع دستی استان
 ۳. تأیید صلاحیت حرفه ای فروشگاه توسط اتحادیه صنف مربوطه (فرم شماره ۲)
 ۴. تکمیل پرونده و ارسال مدارک به اداره کل میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری استان مربوطه
 ۵. معرفی متقاضی به دفاتر اسناد رسمی جهت اخذ تعهدنامه کتبی توسط اتحادیه (فرم شماره ۳)
 ۶. تنظیم تعهدنامه توسط دفتر اسناد رسمی به نام متقاضی
 ۷. صدور تأییدیه اخذ نشان اعتماد برای فروشگاه توسط اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و اتحادیه صنف استان
 ۸. نصب تأییدیه صادرشده در محل کسب توسط فروشنده
- تبصره) موارد تنظیم شده در تعهد نامه، غیر مالی و به منظور اخذ تعهد کتبی برای رعایت شرایط و ضوابط اعلام شده در ماده ۳ طرح عملیاتی می باشد.

ماده ۵- مزایای اخذ نشان اعتماد برای فروشگاه های صنایع دستی

۱. عضویت در بانک اطلاعاتی فروشگاه های مورد تأیید صنایع دستی و درج اسم و لینک فروشگاه ها در پرتال رسمی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (ستاد و استانها) جهت تسهیل در دسترسی علاقمندان و مراجعه کنندگان به خرید کالاهای صنایع دستی
 ۲. امکان حضور و مشارکت در نمایشگاه ها، بازارچه ها و سایر رویدادهای مرتبط با حوزه فعالیت های صنایع دستی در داخل و خارج از کشور
 ۳. معرفی فروشگاه ها به جامعه تخصصی تورگردانان ایران به منظور درج در برنامه های تورهای گردشگری و تهیه سوغات
 ۴. معرفی فروشگاه ها به بانکهای عامل اجرای طرح " استفاده از کالاهای صنایع دستی در سبد جواز غیرنقدی بانک های کشور " جهت درج در سایت بانک ها و معرفی به برندگان جواز مذکور برای تهیه کالا
 ۵. معرفی فروشگاه به دستگاه های اجرایی کشور اعم از وزارتخانه ها، موسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی و استانداری های سراسر کشور به منظور همکاری در تهیه هدایا و سرویسهای مورد نیاز اداری، پذیرایی، تزیینی و... (مصوبات مرتبط دولتی)
 ۶. ارائه تسهیلات اعتباری ویژه به فروشگاه های دارای نشان به منظور توسعه و تقویت فعالیت های مرتبط
- تبصره ۱) اجرای بند ۳ از طریق انعقاد تفاهم نامه فیما بین سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با جامعه تورگردانان ایران عملیاتی خواهد شد.
- تبصره ۲) در تمامی موارد اشاره شده در این ماده، فروشگاه های دارای نشان اعتماد درجه ۱، در اولویت برخورداری از مزایای مذکور می باشند.

رئیس محترم اتحادیه صنف استان

موضوع درخواست : بررسی و تأیید صلاحیت جهت اخذ نشان اعتماد

با سلام

اینجانب به شماره پروانه کسب مورخ با سابقه فعالیت
سال فعال در رشته ، درخواست معرفی فروشگاه خود را به منظور اخذ نشان اعتماد دارم . بدینوسیله
خواهشمند است دستور فرمائید، اقدامات لازم انجام پذیرد.

شماره تماس :

آدرس فروشگاه :

آدرس محل سکونت :

آدرس الکترونیکی فروشگاه :

نشانی الکترونیکی درخواست کننده :

امضاء

تاریخ و اثر انگشت

" فرم شماره دو "

به نام خدا

تأیید صلاحیت حرفه ای

با سلام

احتراما، بدینوسیله صلاحیت فروشگاه صنایع دستی به نام آقای / خانم
مالک / مستاجر به شماره پروانه کسب مورخ فعال در رشته
واقع در جهت اخذ نشان اعتماد تأیید می
شود.

رئیس اتحادیه صنف استان

مدیرکل میراث فرهنگی ، صنایع دستی

و گردشگری استان

تعهدنامه پیرامون قبول شرایط صدور گواهینامه نشان اعتماد فروشگاه صنایع دستی

اینجانب آقای / خانم فرزند..... ش.ش..... صادره از کد ملی شماره متولد سال مالک/ مستأجر یک باب واحد صنفی فروشندگی صنایع دستی با شماره پروانه کسب تاریخ صدور..... با نام فروشگاه به آدرس: بدینوسیله متعهد می گردد : در اجرای بند ۱۲ تفاهم نامه همکاری فی مابین اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و اتحادیه صنف صنایع دستی شهرستان کلیه شرایط و ضوابط اعلام شده طرح عملیاتی اعطاء گواهینامه نشان اعتماد فروشگاه صنایع دستی مشروحه ذیل را رعایت نمایم و در صورت نقص هر یک از بندهای شرایط مورد نظر اداره کل میراث فرهنگی استان و اتحادیه صنف صنایع دستی شهرستان مجاز خواهد بود برابر مقررات مربوطه با اینجانب برخورد قانونی بعمل آورند و نشان اعطائی را ابطال نمایند.

۱- اخذ تمامی مجوزهای لازم برای راه اندازی یک فروشگاه صنایع دستی از طریق اتحادیه صنف صنایع دستی شهرستان و نصب آن در محل واحد صنفی و در دید مشتریان.

۲- اخذ تأییدیه صلاحیت و حسن سابقه کار فروشگاه از اداره کل میراث فرهنگی استان واتحادیه صنف صنایع دستی شهرستان

۳- عرضه کالاهای صنایع دستی صرفاً ایرانی وعدم فروش کالاهای غیرصنایع دستی.

۴- دارا بودن و نصب برچسب قیمت یا بارکد تشخیص کالا (قیمت های کارشناسی شده) بر روی اجناس فروشگاه و صدور فاکتور فروش برای مشتریان.

۵- تضمین کالای فروخته شده و تقبل ضمانت های پس از فروش کالا از لحاظ کمی و کیفی.

۶- همکاری در اجرای طرح های مصوب و ابلاغی از طرف سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و اتحادیه های صنفی متبوع اعم از " اختصاص کالاهای صنایع دستی در سبد جوائز غیر نقدی بانکها " ، " خرید اقلام صنایع دستی توسط دستگاه های اجرایی کشور " و.... طبق شرایط تعیین شده در هر کدام از طرح ها

۷- به کارگیری فروشنده های مجرب ، فاقد سوء پیشینه ، دارای روابط عمومی قوی و ترجیحاً مسلط به زبان انگلیسی.

۸- نصب پلاکارد، تابلو یا لوگوی مشخص نشان اعتماد در مرکز معرفی شده.

۹- ارائه کالا به خریداران با شناسنامه یا بروشور کالا و بسته بندی مناسب .

۱۰- بهره گیری از چیدمان متناسب ، نور و فضای مطلوب در فروشگاه .

۱۱- بهره گیری از سیستم های نوین تجارت اعم از وب سایت یا فروشگاه آنلاین در جوار فروشگاه سنتی ، ارتقاء دانش و توانمندی تخصصی در خصوص مسائل مرتبط با بازار و بازاریابی نوین و ...

تبصره ۱) رعایت بندهای ذکر شده برای اخذ نشان الزامی می باشد.

تبصره ۲) نشان اعطا شده از سوی مراجع ذیربط با اعتبار یکساله و صرفاً برای شخص مدیر یا متصدی مرکز فروش معرفی شده جهت نصب در محل فعالیت صادر می شود. بر همین اساس هر گونه واگذاری آن به غیر ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد.

تبصره ۳) چنانچه تخلف از هر یک از شرایط و ضوابط مندرج در این تعهد نامه به تشخیص کارشناسان مشترک اداره کل استان و اتحادیه صنف مربوطه موجب ورود هرگونه خسارت مادی یا معنوی گردد؛ متعهد مکلف است خسارت وارده را به هر میزان و مبلغی که کارشناسان مذکور تعیین کنند پرداخت نموده و حق هیچگونه اعتراضی ندارد.

تبصره ۴) پرداخت هر گونه حق کمیسیون غیرمتعارف به راهنمایان تورهای گردشگری در قبال خرید ممنوع بوده و در صورت مشاهده برخورد می گردد.

نام و نام خانوادگی

امضاء

تاریخ

امضاء آقای / خانم فرزند دارای کد ملی توسط دفتر خانه اسناد
رسمی شماره شهرستان گواهی می گردد.

امضاء و مهر برجسته دفتر خانه



تفاهم نامه همکاری فی مابین

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و اتحادیه صنف صنایع دستی استان

○ بند یک : موضوع تفاهم نامه

در راستای تحقق و توسعه اهداف معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و بهره گیری از پتانسیل اتحادیه های صنف صنایع دستی و تشکل های غیر دولتی این تفاهم نامه فی مابین اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان به نمایندگی آقای و اتحادیه صنف صنایع دستی استان به نمایندگی آقای که از این پس به ترتیب « اداره کل » و « اتحادیه » نامیده می شوند، منعقد می گردد.

○ بند دو : اهداف تفاهم نامه

۱. ارتقاء جایگاه و ایجاد بسترهای لازم در جهت توسعه و تقویت سیستم عرضه و فروش محصولات صنایع دستی
۲. شناسایی و معرفی فروشگاه های معتبر صنایع دستی بر مبنای شاخص های کیفی تعیین شده
۳. ساماندهی عاملان فروش محصولات فعال صنایع دستی در قالب ساختارهای شناخته شده و نظام مند کشوری
۴. فراهم نمودن زمینه های کنترل عملکرد و نظارت بیشتر بر روند فعالیتهای تجاری صنایع دستی بخش غیردولتی (کیفیت، قیمت و ...) در داخل کشور
۵. ارائه حمایت های قانونی از فعالان بخش تولیدی و تجاری هنر- صنایع اصیل ایرانی
۶. فراهم نمودن زمینه جلب اعتماد مشتریان و رعایت حقوق مصرف کنندگان کالاهای صنایع دستی
۷. ممانعت از آسیب های وارده به بخش گردشگری از طریق فروش کالاهای صنایع دستی نامرغوب و غیرایرانی به گردشگران ورودی و داخلی

➤ تعهدات اتحادیه :

۱۲. بررسی مدارک و تشکیل پرونده برای متقاضی دریافت نشان اعتماد (پروانه کسب ، عکس ، شناسنامه یا کارت ملی، عدم سوء پیشینه و)

۱۳. تأیید حسن شهرت متقاضی (عدم دریافت اخطاریه رسمی، وصول شکایت قابل پیگیری و ...) و سابقه فعالیت

۱۴. نظارت و بازرسی بر عرضه کالاهای با کیفیت صنایع دستی ایرانی و جلوگیری از فروش کالاهای غیر صنایع دستی و صنایع دستی خارجی

۱۵. نظارت بر قیمت گذاری مناسب، نصب برچسب قیمت یا بارکد تشخیص کالا بر روی اجناس فروشگاه

۱۶. تنظیم ساز و کارهای لازم برای اqlام مرجوع شده و تقبل ضمانت نامه های پس از فروش در فروشگاهها

۱۷. همکاری و نظارت در اجرای طرح های مصوب و ابلاغی از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با کمک فروشگاه های دریافت کننده نشان اعم از "اختصاص کالاهای صنایع دستی در سبد جوایز غیرنقدی بانکها" "خرید اqlام صنایع دستی توسط دستگاه های اجرایی کشور" و ... طبق شرایط تعیین شده

۱۸. نظارت و بازرسی بر ارائه کالا ها با شناسنامه یا بروشور و بسته بندی مناسب در فروشگاه های منتخب

۱۹. تشویق فروشگاهها در بهره گیری از چیدمان متناسب، نور و فضای مطلوب (مطابق با استاندارد و اصول رایج طراحی و چیدمان فروشگاه های اعم از استفاده از عوامل انگیزشی مطابق با شرایط فرهنگی و اجتماعی منطقه، چیدمان مرتب کالاها و یکسان بودن ویتترین های نمایشی، امکان رویت، مقایسه و دسترسی به تمام کالاها، کافی بودن تعداد کالا به منظور مطلوبیت رویت ، تمیزی و سالم بودن اجناس ، تمیزی و پاکیزگی و درخشندگی محوطه فروشگاه ، بهره گیری از نور پردازی متناسب با سلیقه و خواسته مشتریان و ...) در فروشگاه های مورد نظر

۲۰. تشویق فروشگاه ها در بهره گیری از سیستم های نوین تجارت اعم از وبسایت یا فروشگاه الکترونیکی در جوار فروشگاه سنتی ، ارتقاء دانش و توانمندی تخصصی کارکنان و پرسنل اجرایی در خصوص مسائل مرتبط با بازار و بازاریابی نوین و ...

۲۱. تشویق فروشگاه ها در به کارگیری نیروی کارشناسی متخصص یا فروشنده های متعهد، مجرب، دارای روابط

عمومی قوی و ترجیحاً مسلط به یکی از زبان های بین المللی از سوی فروشگاه ها

۲۲. نظارت و بازرسی در خصوص نصب گواهینامه برای فروشگاه دریافت کننده نشان اعتماد در محل کسب

۲۳. اخذ تعهد نامه (غیر مالی و به منظور رعایت شرایط و ضوابط اعلام شده طرح عملیاتی) از متقاضیان

۲۴. تشکیل کارگروه نظارت به منظور بازرسی های مستمر

۲۵. ارائه گزارش بازرسی های انجام شده به صورت هر سه ماه یکبار به اداره کل استان

➤ تعهدات اداره کل

۱. اعمال نظارت مستمر در روند انتخاب فروشگاه ها توسط اتحادیه

۲. انجام بازدیدهای دوره ای از فروشگاه های منتخب به منظور کنترل عملکرد آنها بر مبنای شاخص های مدون

۳. درج مشخصات کامل فروشگاه های مورد تائید در بانک اطلاعاتی مربوطه با امکان دسترسی به صورت لینک در

پرتال رسمی سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری (ستاد و استان ها) با هدف معرفی و تسهیل

در دسترسی علاقمندان و متقاضیان خرید کالاهای صنایع دستی

۴. ایجاد بسترهای لازم به منظور امکان حضور و مشارکت فروشگاه های معتبر در نمایشگاه ها ، بازارچه ها و سایر

رویدادهای فرهنگی- تجاری مرتبط با حوزه فعالیت های صنایع دستی در داخل و خارج از کشور

۵. معرفی فروشگاه ها به جامعه تخصصی تورگردانان ایران به منظور درج مشخصات در پرتال تورگردانان ایران و

هماهنگی برای بازدید تورهای گردشگری جهت تهیه سوغات

۱. معرفی فروشگاه ها به بانک های عامل اجرای طرح " استفاده از کالاهای صنایع دستی در سبد جوایز غیرنقدی

بانک های کشور " جهت درج در سایت بانک ها و معرفی به برندگان جوایز مذکور برای تهیه کالا

۲. معرفی فروشگاه به دستگاه های اجرایی کشور اعم از سفارتخانه ها، وزارتخانه ها ، موسسات دولتی، نهادهای

انقلاب اسلامی و استانداری های سراسر کشور به منظور تهیه هدایا و سرویس های مورد نیاز اداری، پذیرایی

تزیینی و ...

۳. ارائه تسهیلات ویژه به فروشگاه های دارای نشان به منظور توسعه و تقویت فعالیت های مرتبط

○ بند چهار: ناظر و مجری تفاهم نامه

نظر به لزوم عضویت فروشگاه های صنایع دستی در اتحادیه صنایع دستی استان مربوطه ، اتحادیه به عنوان مجری طرح و اداره کل صنایع دستی استان به عنوان ناظر طرح معرفی می شود. بدیهی است ، اداره کل صنایع دستی استان نیز موظف است نسبت به جمعیت و ارسال گزارش سالانه عملکرد استان در این حوزه به معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی سازمان اقدام نماید.

○ بند پنج: مدت اعتبار تفاهم نامه

- پس از سیر مراتب قانونی مربوطه ، نشان اعطا شده از سوی مراجع ذیربط (اداره کل و اتحادیه استان) با اعتبار یکساله و صرفاً برای مرکز فروش معرفی شده جهت نصب در محل فعالیت صادر می شود . بر همین اساس هر گونه واگذاری نشان به غیر ممنوع می باشد.
- نمایندگان مراکز فروش صنایع دستی موظف به اجرای تمامی شرایط و ضوابط مذکور در این ماده بوده و در صورت رویت و گزارش تخلف، ادارات کل و اتحادیه استان متبوع، مجاز به لغو نشان اعطایی می باشد.
- در صورت رعایت قوانین و مقررات مطروحه از سوی فروشگاه صاحب نشان ، امکان تمدید مجدد نشان اعتماد از سوی مجری و با تأیید ناظر بلامانع می باشد.

○ تبصره:

چنانچه اجرایی کردن هر بخش از تفاهم نامه نیاز به انعقاد قرارداد جداگانه داشته باشد، متعاقب امضای تفاهم نامه اقدام و اجرایی خواهد شد.

این تفاهم نامه در سه نسخه و شامل پنج بند و یک تبصره در تاریخ به امضای طرفین رسیده و تمام پسخ نسخه اعتبار یکسان دارد.

رئیس اتحادیه

صنایع دستی استان

مدیر کل

میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری استان

گواهینامه

" سپاس بیکران خالق هستی را که زیباست و زیبایی را دوست دارد "

بر اساس شیوه نامه " اعطای نشان اعتماد به فروشگاه های صنایع دستی " و همچنین بازرسی های به عمل آمده ، بدینوسیله نشان اعتماد به آقای / خانم مدیر و متصدی فروشگاه صنایع دستی دارای مجوز کسب شماره مورخ واقع در

..... با اعتبار یک ساله اعطاء می شود.

در اعطای این گواهینامه مباشرت شخص یاد شده شرط بوده و تحت هر عنوانی غیر قابل واگذاری به غیر می باشد.

امید است که در پرتو الطاف حضرت حق همچون گذشته اعتلای هنر ناب کشور عزیزمان ایران را در راس اهداف خویش داشته باشید.

اتحادیه صنفی صنایع دستی (استان

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی