

دستورالعمل برگزاری نشست های تخصصی صنایع دستی

به منظور دستیابی به مشکلات و چالش های پیش رو در تأمین مواد اولیه ، تجهیزات و ابزارآلات ، و شیوه های نوین تولید و عرضه محصولات صنایع دستی ، برگزاری نشست های تخصصی صنایع دستی و هم اندیشی برای برون رفت از مشکلات و همچنین بهره گیری از تجربیات و پتانسیلهای موجود برای فعالان عرصه صنایع دستی واجب می سازد . لذا معاونت های صنایع دستی به عنوان بازو های اجرایی و تخصصی صنایع دستی در هر استان متصدی برگزاری نشست های تخصصی به تفکیک رشته ها در آن استان می باشند.

❖ هدف:

- توسعه صنایع دستی
- شناسایی چالشها، مشکلات
- آسیب شناسی محصولات صنایع دستی
- آسیب شناسی زنجیره ارزش صنایع دستی
- ایجاد سازکار مناسب برای برون رفت از چالش های موجود.

❖ تعاریف :

در این دستورالعمل ، عناوین زیر به جای عبارت مربوطه به کار می روند .

معاونت: معاونت صنایع دستی مستقر در ادارات کل استانها

صنایع دستی: کلیه رشته های داری کد رشته مصوب وزارت متبوع

مواد اولیه : کلیه مواد مورد استفاده (طبیعی) در تولیدات صنایع دستی

تجهیزات : دستگاه ها و ابزارآلات مورد تأیید وزارت میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی برای کاربرد در تولیدات صنایع دستی

فعالان عرصه صنایع دستی : تولیدکنندگان صنایع دستی ، مواد اولیه ، فعالین حوزه برندینگ و تجاری سازی ، آموزش و... (شامل شرکت های دولتی و خصوصی مرتبط با صنایع دستی)

استاندارد : رشته های صنایع دستی دارای کد تخصصی سازمان ملی استاندارد

زنجیره ارزش : یک پارچه سازی تأمین مواد اولیه ، تولید و فروش صنایع دستی در یم مدار برنامه ریزی شده

نحوه برگزاری نشست ها :

❖ شرح فعالیت:

برگزاری نشست های تخصصی در رشته های اولویت دار استان به خصوص استان های دارای شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع دستی با حضور حداقل ۱۰ نفر از تولیدکنندگان ، نمایندگان تشکل های مردم نهاد و شرکت تعاونی های مرتبط با صنایع دستی، اساتید دانشگاه ها و مراکز علمی، نمایندگان پارک های علم و فناوری، خانه های خلاق مرتبط، مسئولین و مدیران مرتبط دستگاه های اجرایی استان نظیر سازمان صنعت، معدن و تجارت و فعالین حوزه های مختلف مانند آموزش، تأمین مواد اولیه ، تجار و صادرکننده گان

❖ حدود و موضوعات قابل بحث و بررسی:

- بررسی استاندارد تعریف شده در رشته مذکور و پیشنهادات احتمالی اصلاحی
- چالش های موجود در تأمین مواد اولیه
- بسته بندی و عوامل عدم استقبال آن از سوی تولید کنندگان
- برندسازی، تجارت، شیوه های بازاریابی و صادرات محصولات صنایع دستی
- عوامل موثر در زنجیره ارزش و راهکار های مناسب برای توسعه مشارکت ها و تشکلهای و تأمین زنجیره ارزش
- راهکار های مناسب افزایش کیفیت
- تعیین یک یا دو نفر به عنوان نماینده جهت حضور در جلسات مشابه کشوری

❖ سایر الزامات

- اطلاع رسانی نتیجه نشست بر اساس فرم های پیوست و تکمیل صورتجلسه (به پیوست)

بِسْمِہِ تَعَالٰی

فرم حضور و غیاب اعضای نشست تخصصی صنایع دستی رشته

[illegible]

بسمه تعالی

نشست تخصصی صنایع دستی

دبیر جلسه :		
شماره نشست :	محل برگزاری :	ساعت شروع جلسه :
دستور کار جلسه :		
اهم موارد عنوان شده :		
نتیجه جلسه و پیشنهادات :		